


รายละเอียดกิจกรรมและเป้าหมายการดำเนินงาน  
ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

ประกอบการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

โครงการหรือกิจกรรม/ งบประมาณ	รายละเอียดกิจกรรม ที่ต้องดำเนินการ	ระยะเวลา	เป้าหมาย/ปี
<p><b>โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์</b></p> <p>- กิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว” โอนจัดสรรงบประมาณ ๑,๑๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) จังหวัดละ ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)</p>	<p>๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”</p> <p>๒. เปิดรับสมัครผลงานฯ</p> <p>๓. กรอกข้อมูลของผู้ส่งผลงาน การประกวดฯ ทั้งหมดของแต่ละจังหวัด ทาง QR code ตามเอกสารนี้</p> <p>๓. ดำเนินการคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว” โดยต้องมี คลิปวิดีโอเข้าร่วมประกวด ไม่น้อยกว่า ๑๐ คลิป และคัดเลือกเพื่อประกาศ ผลการประกวดระดับจังหวัด แบ่งเป็น ๓ รางวัล ดังนี้</p> <p>๑) รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท</p> <p>๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท</p> <p>๔. จัดส่งหลักฐานต่อไปนี้</p> <p>๔.๑ คลิปวิดีโอที่ชนะ การประกวดฯ ระดับจังหวัดๆ ละ ๓ คลิป พร้อมสำเนาใบสมัครในรูปแบบ Linked File มาที่ email : culture.scm@gmail.com หรือทางไปรษณีย์ในรูปแบบ DVD หรือแฟลชไดร์ ไปยังส่วนกลาง (กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม) **หากส่งทางไปรษณีย์นับวันประทับตรา ไปรษณีย์เป็นสำคัญ**</p> <p>๔.๒ สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน คัดเลือกสื่อสร้างสรรค์ฯ</p> <p>๔.๓ สำเนาประกาศผลการประกวดฯ ของจังหวัด</p> <p>**๔.๒ - ๔.๓ ในรูปแบบ PDF File มาที่ email : culture.scm@gmail.com</p>	<p><b>ตั้งแต่บัดนี้ - ๓๑ ส.ค. ๖๓</b></p> <p><b>๑ - ๓๑ ส.ค. ๖๓</b></p> <p><b>ภายในวันที่ ๑ ก.ย. ๖๓</b></p> <p><b>๑ - ๖ ก.ย. ๖๓</b></p> <p><b>ภายใน ๗ ก.ย. ๖๓</b></p>	<p>๑) ได้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประเภทคลิป วิดีโอ ตามกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี... ไม่ต้องเดี๋ยว” จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คลิปต่อจังหวัด</p> <p>๒) ได้สื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ประเภทคลิปวิดีโอที่ชนะ การประกวดฯ ระดับ จังหวัดๆ ละ ๓ คลิป จำนวนรวม ๒๒๘ คลิป เพื่อดำเนินการคัดเลือก ระดับประเทศต่อไป</p> <p>๓) ได้ข้อมูลเครือข่ายผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อย ๗๖๐ คน</p> <p>กรอกข้อมูลของผู้ส่งผลงาน การประกวดฯ</p>  <p><a href="https://forms.gle/KK91a5FYkiGFVhnT7">https://forms.gle/KK91a5FYkiGFVhnT7</a></p>

## กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเที่ยว”

### หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของคนในสังคมมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมดั้งเดิมอย่างก้าวกระโดด โดยสื่อดิจิทัลสมัยใหม่มีผลกระทบในการสร้างค่านิยมและพฤติกรรมทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งในส่วนของผลกระทบเชิงลบได้สร้างค่านิยมและพฤติกรรมแปลกใหม่ที่มากยิ่งขึ้นต่อการแก้ไข โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนที่สื่อมีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น อาทิ สื่อที่ลวงละเมิดสื่อที่ทำร้ายหลอกลวง สื่อที่บิดเบือนข้อเท็จจริง สื่อที่สร้างความเกลียดชัง รวมถึงการเสพสื่ออย่างขาดการวินิจจัยซึ่งส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยม และวัฒนธรรมที่ติงาม จากประเด็นปัญหาดังกล่าว รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการใช้สื่อในการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โดยได้กำหนดในยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นที่ ๔.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นย่อยที่ ๔.๑.๖ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจสำคัญด้านหนึ่งของกระทรวงวัฒนธรรมโดยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมในการส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สนับสนุนการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในชุมชนและสังคม และการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม

เพื่อให้พันธกิจบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ กระทรวงวัฒนธรรมจึงบูรณาการร่วมกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในการจัด “กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเที่ยว” เพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดีที่เป็นต้นแบบในสังคมอันจะส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยม และวัฒนธรรมไทย

### วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม บอกเล่าเรื่องราวการทำความดีด้านต่าง ๆ ที่สามารถทำได้ทันที “ทำดี...ไม่ต้องเที่ยว”

๑.๒ เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม

๑.๓ เพื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดีที่เป็นต้นแบบในสังคม

### รายละเอียดการประกวด

๑. ผลงานที่เข้าร่วมการประกวด ต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ “ทำดี... ไม่ต้องเที่ยว” ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี) โดยไม่จำกัดวิธีการนำเสนอ โดยให้จับด้วยตราประจำกระทรวงวัฒนธรรม และตราสัญลักษณ์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (สามารถดาวน์โหลดได้ที่ [www.m-culture.go.th](http://www.m-culture.go.th) และ [www.moralcenter.ro.th](http://www.moralcenter.ro.th) ตามลำดับ)

๒. สามารถตั้งชื่อเรื่องได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด พร้อมอธิบายแนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอถึงความเกี่ยวข้อง ในหัวข้อ “ทำดี... ไม่ต้องเที่ยว”

๓. ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ สามารถใช้ได้ทั้ง AVI, MPEG, MP๔, MPG, WMV, หรือ MOV โดยมีขนาดไฟล์ขั้นต่ำ ๑๐๘๐ x ๑๙๒๐ พิกเซล (Pixel)

## หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

๑. สามารถส่งผลงานทั้งในนามบุคคล หรือทีม (ทีม ๆ ละ ไม่เกิน ๓ คน) ไม่จำกัดเพศ/อายุ โดยส่งได้ ผลงาน จำนวน ๑ ผลงานเท่านั้น

๒. การส่งผลงานในระดับจังหวัดใช้ที่อยู่ปัจจุบันในการจัดส่งผลงาน และ ๑ ท่านหรือ ๑ ทีม สามารถส่งผลงานได้ ๑ จังหวัดเท่านั้น

๓. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ดำเนินโครงการสงวนสิทธิที่จะพิจารณาไม่ตอบ ปัญหาข้อสงสัยใดๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ และขอมอบสิทธิ์นั้นให้กับทีม ที่อยู่ลำดับคะแนนรองลงมา (ทั้งนี้จะมีการสอบถามข้อมูลข้อเท็จจริงบางประการก่อนการตัดสินกรณี เกิดประเด็นปัญหา)

๔. ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาท ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสื่อมเสียชื่อเสียง

๕. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือ ศีลธรรมอันดี ของประชาชน

๖. ผลงานที่เข้าร่วมประกวดทั้งหมดต้องผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยเผยแพร่ ส่งประกวดหรือได้รับ รางวัลใดๆ มาก่อน

๗. ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดกับพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.๒๕๖๐

๘. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยขอสงวนลิขสิทธิ์ ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

๙. ในกรณีที่คณะกรรมการของโครงการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบ หรือผู้ได้รับ รางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบออกจากการเข้าร่วมโครงการ และผู้เข้ารอบ / ผู้ได้รับรางวัล ไม่มี สิทธิเรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และทางโครงการสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืน รางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้เข้ารอบหรือผู้ได้รับรางวัลได้

## วิธีการคัดเลือก

### ระดับจังหวัด

- คัดเลือกผลงานชนะเลิศของจังหวัด ๆ ละ ๓ คลิป ทั้ง ๗๖ จังหวัด จำนวนรวม ๒๒๘ ผลงาน
- คัดเลือกผลงานชนะเลิศของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๓ ผลงาน

### ระดับประเทศ

๑. คณะกรรมการคัดเลือกจะพิจารณาคัดเลือกคลิป จำนวน ๙ ผลงาน
๒. ผลงานที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๒๐ ผลงานโพสต์ในช่องทาง Youtube : Moral Channel เพื่อเปิดโหวต ชิงงานที่มีการกดไลค์มากที่สุด จะได้รับรางวัลผลงานยอดเยี่ยม จำนวน ๑ รางวัล

### เกณฑ์การตัดสิน

- |                                |          |
|--------------------------------|----------|
| ๑. แนวคิดในการสร้างคลิป์วิดีโอ | ๒๐ คะแนน |
| ๒. ความคิดสร้างสรรค์           | ๒๐ คะแนน |
| ๓. เทคนิคการเล่าเรื่อง         | ๒๐ คะแนน |
| ๔. การใช้ภาษาและดนตรี          | ๒๐ คะแนน |
| ๕. คุณภาพในการผลิต             | ๒๐ คะแนน |

### รางวัลการประกวด

#### ระดับจังหวัด

- |                                |                |                      |
|--------------------------------|----------------|----------------------|
| ๑. รางวัลชนะเลิศ               | จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท |
| ๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง | จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท |
| ๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง   | จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท |

หมายเหตุ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสามารถเพิ่มรางวัลชมเชยได้ตามความเหมาะสม

#### ระดับประเทศ

- |                                |                |                       |                |
|--------------------------------|----------------|-----------------------|----------------|
| ๑. รางวัลชนะเลิศ               | จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท | พร้อมโล่รางวัล |
| ๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง | จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท  | พร้อมโล่รางวัล |
| ๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง   | จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท  | พร้อมโล่รางวัล |
| ๔. รางวัลชมเชย                 | จำนวน ๒ รางวัล | เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท  | พร้อมโล่รางวัล |
| ๕. รางวัล Popular Vote         | จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท  | พร้อมโล่รางวัล |

### กำหนดการรับสมัคร/ประกวด

๑. กำหนดส่งผลงานการประกวด **ตั้งแต่วันที่ ๑ จนถึงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓**
๒. สามารถดาวน์โหลดใบสมัครการประกวดได้ที่ [www.m-culture.go.th/surveillance](http://www.m-culture.go.th/surveillance) หรือขอจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่จังหวัดที่ท่านอาศัย
๓. ส่งใบสมัครและผลงานได้ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่จังหวัดที่ท่านอาศัย
๔. ประกาศผลการประกวดและมอบรางวัล ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๓ โดยสถานที่จัดเวทีมอบรางวัลจะประกาศและแจ้งให้ทราบภายหลังทางเว็บไซต์ [www.m-culture.go.th/surveillance](http://www.m-culture.go.th/surveillance)

### รายละเอียดการสมัคร

๑. กรอกรายละเอียดในใบสมัครให้สมบูรณ์
๒. เอกสารรายละเอียดของคลิป์วิดีโอ (แนวความคิด และอื่นๆ)
๓. บันทึกคลิปภาพยนตร์สั้นลงแผ่น DVD หรือแฟลชไดร์ (ไฟล์ HD : AVI, WMV, MP๔)

### ติดต่อสอบถาม

ผู้สนใจส่งผลงานในส่วนภูมิภาค สอบถามรายละเอียดได้ที่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด....

หมายเหตุ ให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ใส่ชื่อจังหวัดและผู้รับผิดชอบกิจกรรมหรือผู้ประสานงาน พร้อมเบอร์โทรศัพท์

ใบสมัคร  
ประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม  
ภายใต้หัวข้อ “ทำดี... ไม่ต้องเดี๋ยว”

ชื่อผลงาน.....

ชื่อทีม (ถ้ามี).....

1. ชื่อ - สกุล .....

อายุ..... เบอร์โทรศัพท์..... อีเมล.....

ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....

2. ชื่อ - สกุล .....

อายุ..... เบอร์โทรศัพท์..... อีเมล.....

ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....

3. ชื่อ - สกุล .....

อายุ..... เบอร์โทรศัพท์..... อีเมล.....

ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....

แนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอถึงความเกี่ยวข้อง ในหัวข้อ “ทำดี... ไม่ต้องเดี๋ยว”

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ ..... ผู้สมัคร (ผู้ประสานงาน/หัวหน้าทีม)

(.....)

วันที่ ..... / ..... / .....





# จังหวัดบุรีรัมย์

เงิน  
รางวัล

## ชิงเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท

รางวัลชนะเลิศ

เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล

รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล

รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล

การประกวดสื่อสร้างสรรค์  
ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม  
ภายใต้หัวข้อ  
"ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว"  
ระดับจังหวัด

### คุณสมบัติ

- เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ไม่จำกัดเพศ/อายุ
- สามารถสมัครได้ทั้งในนามบุคคล หรือเป็นทีม (ทีมจำนวนไม่เกิน ๓ คน)

### กติกา

- เนื้อหาคลิปวิดีโอ หัวข้อ "ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว"
- คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๑ นาที
- \*\*\* หมคเขตรับผลงานวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓
- ผู้สมัครสามารถส่งผลงานได้เพียง ๑ ผลงาน เท่านั้น

\*\*\*\* หมายถึง คลิปวิดีโอที่ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัด

จะได้เข้าร่วมประกวดในระดับประเทศชิงเงินรางวัลกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

รายละเอียดเพิ่มเติมทาง

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ ชั้น ๑ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ ๑๑๕๕ เขากกระโดง ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐  
โทรศัพท์ ๐๔๔-๖๖๖-๕๗๗ โทรสาร ๐๔๔-๖๖๖-๕๗๘