**ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีงบประมาณ 2563**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** : พัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพเป็นที่ยอมรู้ตาม

 มาตรฐานสากล

**เป้าประสงค์ที่ 1**

**กลยุทธ์ :** 1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

**กลยุทธ์** : 1.2 การพัฒนากระบวนการคัดกรองการรับนักศึกษาและนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ

**กลยุทธ์** : 1.3 จัดระบบทรัพยากรในการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ

**เป้าประสงค์ที่ 2**

**กลยุทธ์ :** 2.1 พัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**กลยุทธ์** : 2.2 สนับสนุนการบูรณาการการเรียนการสอนสู่และชุมชน

**กลยุทธ์ :** 2.3สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและ/หรือเอกชนทั้งภายในและ/หรือนอกประเทศ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** : พัฒนาระบบบริหารจัดการและยกระดับคุณภาพมาตรฐานการวิจัยและพัฒนาสู่

 มาตรฐานสากล

**เป้าประสงค์ที่ 1**

**กลยุทธ์ :** 1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่มืออาชีพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

**กลยุทธ์ :** 1.2 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ

**กลยุทธ์ :** 1.3 พัฒนากระบวนการการบูรณาการงานวิจัยเข้ากับการจัดการเรียนการสอน บริการวิชาการ และ

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**กลยุทธ์ :** 1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยและนวัตกรรรมทั้งในและต่างประเทศ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** : พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี

 ด้านการสอนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

**เป้าประสงค์ที่ 2**

**กลยุทธ์ :** 2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาวิชาชีพครู โรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูและสถานศึกษาในท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

**กลยุทธ์ :** 2.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานบริการวิชาการเข้ากับการเรียนการสอน / งานวิจัย / ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**กลยุทธ์ :** 2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการทางการศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและ / หรือเอกชนทั้งใน และ / หรือต่างประเทศ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** : พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการรองรับ

 ความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

**เป้าประสงค์ที่ 1**

**กลยุทธ์ :** 1.1 พัฒนา ยกระดับทรัพยากรและเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความเสถียรภาพครอบคลุมในการปฏิบัติงาน

**กลยุทธ์ :** 1.2 ยกระดับฐานข้อมูลและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้

**เป้าประสงค์ที่ 2**

**กลยุทธ์ :** 2.1 พัฒนาและเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแก่อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาให้สามารถนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน งานวิจัยและบริการวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** : ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้ให้มีความโดดเด่นสู่สากล

**เป้าประสงค์ที่ 1**

**กลยุทธ์ :** 1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้และฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมให้มีมาตรฐาน

**กลยุทธ์ :** 1.2 ปลูกฝังจิตสำนึกการสืบสานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานใต้ให้กับนักศึกษา

**กลยุทธ์ :** 1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับหน่วยงาน

ภายนอกเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6** : พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานอาจารย์และบุคลากรทุกระดับสู่การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพสู่มาตรฐานสากล

**เป้าประสงค์ที่ 1**

**กลยุทธ์ :** 1.1 จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีมาตรฐานตามกรอบของสำนักงานคณะกรรมการ

การอุดมศึกษา (สกอ.) สู่ความเป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ

**เป้าประสงค์ที่ 2**

**กลยุทธ์ :** 2.1 เสริมสร้างและสนับสนุนอาจารย์และบุคลากรให้มีทักษะและขีดความสามารถในการทำวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนการสอนโดยสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7** : พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ของคณะครุศาสตร์ ให้เกิด

 ประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

**เป้าประสงค์ที่ 1**

**กลยุทธ์ :** 1.1 จัดทำแผนจัดการบริหารทรัพย์สินและเพิ่มช่องทางในการจัดหารายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8** : สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นการมีคุณธรรม จริยธรรม และ

 วัฒนธรรมคุณภาพ

**เป้าประสงค์ที่ 1**

**กลยุทธ์ :** 1.1 สร้างกลไกวัฒนธรรมองค์กรแก่บุคลากรทุกระดับและนักศึกษาที่มุ่งเน้นการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีส่วนร่วมเพื่อนำไปสู่การสร้างค่านิยมขององค์กรที่มีวัฒนธรรมคุณภาพ

**เป้าประสงค์ที่ 2**

**กลยุทธ์ :** 2.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล สร้างแรงจูงใจ สวัสดิการและสิทธิประโยชน์แก่บุคลากรทุกระดับเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตและรักษาบุคลากรที่ดีอย่างมีประสิทธิภาพ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9** : พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

**เป้าประสงค์ที่ 3**

**กลยุทธ์ :** 3.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

**กลยุทธ์ :** 3.2 พัฒนาคุณธรรมความโปร่งใสในการดำเนินงาน

**ยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์**

**ปีงบประมาณ 2563**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** : พัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพเป็นที่

ยอมรับตามมาตรฐานสากล

**เป้าประสงค์ที่ 1 : บัณฑิตครูมีความรู้ คู่คุณธรรมมีทักษะทางปัญญา ทักษะทางสังคม มีการสื่อสารการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการจัดการเรียนรู้ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีจิตวิญญาณความเป็นครู**

**นโยบายที่ 1 :**  เร่งรัดการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม และมีคุณภาพ

 ตามมาตรฐาน วิชาการและวิชาชีพ โดยมีการพัฒนานักศึกษาให้มี

 คุณลักษณะที่พึงประสงค์

**กลยุทธ์ :** 1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

**ตัวชี้วัด :**

 1. จำนวนหลักสูตรของคณะครุศาสตร์ มีการปรับปรุงที่สอดคล้องกับ ความต้องการของสังคมและประเทศ

 2. จำนวนหลักสูตรของคณะครุศาสตร์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และได้รับการรับรองจากคุรุสภาและผ่านเกณฑ์การประเมินประกันคุณภาพการศึกษา

**กลยุทธ์** : 1.2 จัดระบบทรัพยากรในการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ (IQA C6.1)

**ตัวชี้วัด :**

1. ร้อยละความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อสื่อ อุปกรณ์ประกอบการจัดการเรียนการสอน
2. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาในการใช้สื่อ อุปกรณ์ประกอบการจัดการเรียนการสอน
3. จำนวนห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อม

**เป้าประสงค์ที่ 2 : บัณฑิตเป็นครูมืออาชีพที่สามารถสร้างความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นและ**

**สถานศึกษา รู้เข้าใจ เข้าถึงและเป็นที่พึ่งของสถานศึกษา ชุมชนและท้องถิ่น**

**กลยุทธ์ :** 2.1 พัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (IQA C 3.2)

**ตัวชี้วัด :**

1. จำนวนโครงการพัฒนาบัณฑิตที่พึงประสงค์
2. ร้อยละของอาจารย์ที่จัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
3. จำนวนโครงการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ 21
4. จำนวนครั้งในการเข้ารับการพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์
5. ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะในการจัดการเรียนรู้
6. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกิจกรรมเสริมความเป็นครู
7. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
8. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักศึกษาครู
9. ร้อยละของผู้เรียนที่มีคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น

**กลยุทธ์** : 2.2 สนับสนุนการบูรณาการการเรียนการสอนสู่สถานศึกษา และชุมชน (IQA F3.1)

**ตัวชี้วัด :**

 1. จำนวนโรงเรียนหรือหน่วยงานที่เข้าร่วมพัฒนาในชุมชน

 2. ร้อยละความพึงพอใจของครูในโรงเรียนหรือหน่วยงาน

**กลยุทธ์ :** 2.3สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและ/หรือเอกชนทั้งภายในและ/หรือนอกประเทศ

**ตัวชี้วัด :**

1. จำนวนโครงการ/หน่วยงานที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ

**เป้าประสงค์ที่ 1 : มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ เป็นแหล่งภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** : พัฒนาระบบบริหารจัดการและยกระดับคุณภาพมาตรฐานการวิจัย

 และพัฒนาสู่มาตรฐานสากล

**นโยบายที่ 2** : เร่งรัดการวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และบริการวิชาการที่

 นำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

**กลยุทธ์ :** 1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

**ตัวชี้วัด** :

 1. ร้อยละสัดส่วนของอาจารย์ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

 2. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์

**กลยุทธ์ :** 1.2 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ

**ตัวชี้วัด** :

 1. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

**กลยุทธ์ :** 1.3 พัฒนากระบวนการการบูรณาการงานวิจัยเข้ากับการจัดการเรียนการสอน บริการวิชาการ และ

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**ตัวชี้วัด** :

1. จำนวนงานวิจัยที่บูรณาการงานวิจัยเข้ากับการจัดการเรียนการสอน บริการ

วิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**กลยุทธ์ :** 1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยและ/หรือนวัตกรรรมทั้งในและต่างประเทศ

**ตัวชี้วัด** :

 1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมืองานวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศ

และต่างประเทศ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** : พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอด

 เทคโนโลยีด้านการสอนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

 อย่างยั่งยืน

**เป้าประสงค์ที่ 2 : คณะครุศาสตร์มีมาตรฐานการบริการวิชาการโดยบูรณาการเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน**

**การสอนสู่การพัฒนาความรู้ วิชาชีพครูในชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน**

**กลยุทธ์ :** 2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาวิชาชีพครู โรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูและสถานศึกษาในท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

**ตัวชี้วัด** :

 1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่พัฒนาและตอบสนองต่อชุมชน

 2. จำนวนแหล่งการเรียนรู้ที่ให้บริการวิชาการ

 3. จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

 4. ร้อยละความพึงพอใจของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับบริการทางวิชาการ

**กลยุทธ์ :** 2.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานบริการวิชาการเข้ากับการเรียนการสอน / งานวิจัย / ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**ตัวชี้วัด** :

1. จำนวนโครงการบูรณาการการบริการวิชาการเข้ากับการเรียนการสอน / งานวิจัย

/ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. ร้อยละของผู้รับบริการที่นำไปใช้ประโยชน์

**กลยุทธ์ :** 2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการทางการศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและ / หรือเอกชนทั้งใน และ / หรือต่างประเทศ

**ตัวชี้วัด** :

 1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐและ / หรือเอกชนทั้งในประเทศและ /หรือต่างประเทศ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** : พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ

 รองรับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

**เป้าประสงค์ที่ 1 : มีระบบสารสนเทศที่รองรับความเจริญก้าวหน้าทางวิชาชีพครูอย่างมีประสิทธิภาพ**

**นโยบายที่ 3** : พัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพื่อการบริหารจัดการ

 ความก้าวหน้าทางวิชาการ

**กลยุทธ์ :** 1.1 พัฒนา ระบบสารสนเทศให้มีความเสถียรครอบคลุมการปฏิบัติงาน

**ตัวชี้วัด** :

1. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรในคณะครุศาสตร์ที่มีต่อการใช้งานระบบสารสนเทศ
2. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการเรียน

การสอน

**เป้าประสงค์ที่ 2 : บูรณาการสารสนเทศเข้ากับการเรียนการสอน งานวิจัย บริการวิชาการและพัฒนา**

**วิชาชีพครูได้อย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้**

**กลยุทธ์ :** 2.1 พัฒนาและเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแก่อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาให้สามารถนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน งานวิจัยและบริการวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ตัวชี้วัด** :

1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

**นโยบายที่ 4** : ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุง และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่น

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** : ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้

 ให้มีความโดดเด่นสู่สากล

**เป้าประสงค์ที่ 1 : บัณฑิตมีจิตสำนึกอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน สร้างองค์ความรู้และประยุกต์**

**ศิลปวัฒนธรรมที่แสดงถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้**

**กลยุทธ์ :** 1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้และฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมให้มีมาตรฐาน

**ตัวชี้วัด** :

 1. จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม

 2. จำนวนงานศิลปะและมรดกทางวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟู และพัฒนานำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

**กลยุทธ์ :** 1.2 ปลูกฝังจิตสำนึกการสืบสาน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานใต้ให้กับนักศึกษา

**ตัวชี้วัด** :

 1. จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้

 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรมที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้

**กลยุทธ์ :** 1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับหน่วยงาน

ภายนอกเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล

**ตัวชี้วัด** :

 1. จำนวนเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและ / หรือเอกชนทั้งในประเทศและ / หรือต่างประเทศ

**เป้าประสงค์ที่ 1 : มีอาจารย์และบุคลากรที่มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานของคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)**

**นโยบายที่ 5 :** ยกระดับการพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้มีคุณภาพสูงขึ้นจนสามารถ

 ปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 :** พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานอาจารย์และบุคลากรทุกระดับสู่

 การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพสู่มาตรฐานสากล

**กลยุทธ์ :** 1.1 จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีมาตรฐานตามกรอบของสำนักงานคณะกรรมการ

การอุดมศึกษา (สกอ.) สู่ความเป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ

**ตัวชี้วัด** :

 1. จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่ได้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ

 2. จำนวนอาจารย์และที่ศึกษาต่อในระดับ ป.เอก

**เป้าประสงค์ที่ 2 : พัฒนาอาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างมืออาชีพ**

**กลยุทธ์ :** 2.1 เสริมสร้างและสนับสนุนอาจารย์และบุคลากรให้มีทักษะและขีดความสามารถในการทำวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนการสอนโดยสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง

**ตัวชี้วัด** :

 1. จำนวนโครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากร

 2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ผ่านเกณฑ์การสอบภาษาอังกฤษ

**นโยบายที่ 6 :** พัฒนาระบบการจัดการทรัพย์สิน และสิทธิประโยชน์ของคณะครุศาสตร์ให้

 สูงสุดตลอดจนเพิ่มช่องทางในการแสวงหารายได้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 :** พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ของคณะครุศาสตร์

 ให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

**เป้าประสงค์ที่ 1 : คณะครุศาสตร์มีระบบกลไกการบริหารจัดการทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถเพิ่มรายได้ให้พึ่งพาตนเองได้**

**กลยุทธ์ :** 1.1 จัดทำแผนจัดการบริหารทรัพย์สินและเพิ่มช่องทางในการจัดหารายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ตัวชี้วัด** :

1. จำนวนเงินรายได้ที่มาจากการบริหารจัดการทรัพย์สินของคณะครุศาสตร์
2. จำนวนช่องทางการจัดหารายได้

**นโยบายที่ 7 :** ปลูกฝังค่านิยมในการปฏิบัติงานที่เน้นการมีคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรม

 คุณภาพ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 :** สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นการมีคุณธรรม จริยธรรม

 และวัฒนธรรมคุณภาพ

**เป้าประสงค์ที่ 1 : บุคลากรมีความจงรักภักดีต่อองค์กรและมีวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมจริยธรรมและวัฒนธรรมคุณภาพ**

**กลยุทธ์ :** 1.1 สร้างกลไกวัฒนธรรมองค์กรแก่บุคลากรทุกระดับและนักศึกษาที่มุ่งเน้นการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีส่วนร่วมเพื่อนำไปสู่การสร้างค่านิยมขององค์กรที่มีวัฒนธรรมคุณภาพ

**ตัวชี้วัด** :

 1. จำนวนโครงการที่ปลูกจิตสำนึกให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร

 2. จำนวนโครงการจัดการอบรมพัฒนาความเป็นผู้นำ

**เป้าประสงค์ที่ 2 : คณะครุศาสตร์มีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับบุคลากรทุกระดับ**

**กลยุทธ์ :** 2.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล สร้างแรงจูงใจ สวัสดิการและสิทธิประโยชน์แก่บุคลากรทุกระดับเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตและรักษาบุคลากรที่ดีอย่างมีประสิทธิภาพ

**ตัวชี้วัด** :

1. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรคณะครุศาสตร์ ต่อสิทธิประโยชน์ และการประเมินที่

เป็นธรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 :** พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

**เป้าประสงค์ที่ 3 : มีระบบกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วย**

**หลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ**

**กลยุทธ์ :** 3.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

**ตัวชี้วัด** :

 1. ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและภายนอก

 2. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณที่เป็นไปตามแผน

 3. ระดับความสำเร็จการจัดการบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย

**กลยุทธ์ :** 3.2 ระดับพัฒนาคุณธรรมความโปร่งใสในการดำเนินงาน

**ตัวชี้วัด** :

 1. ระดับความสำเร็จการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน